

# UNSERE WESENTLICHEN NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Die Aktivitäten, die es braucht, um unsere Nachhaltigkeitsziele umzusetzen, konzentrieren sich auf sechs Handlungsfelder:

- Unternehmensführung
- Energie & Umwelt
- Prozesse
- Produkte
- Mitarbeiter\*innen und Gemeinschaft
- Engagement

Als wesentlich sehen wir Themen, welche Herausforderungen für Umwelt und Menschen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette adressieren und bei denen wir als Unternehmen einen großen Beitrag leisten können. Diese orientieren sich an den für uns relevanten Sustainable Development Goals\* der United Nations.

## UNTERNEHMENS FÜHRUNG

### Hier stehen wir

- ✓ **Wertorientiertes Familienunternehmen**  
Unsere Gaplast-Familie besteht mittlerweile aus mehr als 300 Mitarbeiter an zwei Standorten in Oberbayern. Ein gutes Miteinander, Chancengleichheit und nachhaltiges Wachstum sind fest in unserer Unternehmens-DNA verankert. Unsere Zukunft liegt nicht nur in unseren Produkten, sondern vor allem in unserem vielfältigen Team.

## „Sinnvolle Verpackungslösungen und Anwendungen für alle Sinne.“



### Nächste Schritte

- Feste Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie
- Platzierung als nachhaltiger Innovationsführer in unserer Branche durch agile Innovationsprozesse
- Eröffnung neuer Kundensegmente und Märkte im Bereich Medizin, durch die geplante Zertifizierung nach ISO 13485\*
- Ausbau unserer externen Nachhaltigkeitskommunikation durch kontinuierliche und aussagekräftige Berichterstattung
- Stärkung der Attraktivität als Arbeitgeber, durch stetige Weiterentwicklung unserer Unternehmens- und Führungskultur

## PRODUKTE

### Hier stehen wir

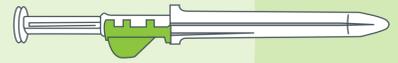
- ✓ Einsatz von Kunststoffen mit reduziertem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck\*, z.B. wie bei der Airlless-Motion® PCR\* Kosmetikverpackung aus recyceltem Material:



- ✓ **Materialeffizienz und Ressourceneinsparung bei Verschlüssen durch Gewichtsreduktion** – jedes Gramm zählt und verringert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.



- ✓ **Nachhaltigkeit in der Anwendung am Beispiel Implantatspritze:**  
Durch die innovative Implantatspritze werden Applikationsfehler und somit Schmerzen für den Patienten vermieden. Zusätzlich können dadurch Behandlungskosten reduziert werden.



### Nächste Schritte

- Um neue Nachhaltigkeits-Standards in unserer Branche zu setzen, fokussieren wir uns auf folgende Bereiche:
- Kreislauffähigkeit von Produkten z.B. Refill-Systeme
- Erhöhung der Post Consumer Recycling\*-Quote
- Produktentwicklung mit der Forderung einer höchstmöglichen Recyclingfähigkeit
- Aufbau eigener Kompetenzen im Bereich Recycling (Postindustrielles Recycling; PIR)\*

## CO<sub>2</sub>-reduzierte Produktion und Gebäude

- Photovoltaik (1400 verbaute Module); geplante Erweiterung
- Intelligentes Beleuchtungssystem
- Werkzeugkühlung mit Brunnenwasser
- Neueste energiesparende Maschinen und Anlagen
- Ladesäulen für e-Autos/e-bikes
- 100% Nutzung von Ökostrom seit 2021
- Heizung Bürogebäude durch Abwärme der Produktion
- Online Monitoring unserer Energieverbräuche durch Digitalisierung



## ENERGIE & UMWELT

### Hier stehen wir

- ✓ Intelligente, energieoptimierte Produktion und Gebäude
- ✓ Durchführung von CO<sub>2</sub> Bilanzierung seit 2020 „nur was wir messen, können wir auch reduzieren“
- ✓ Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch vielfältige Aktivitäten um 60% (Corporate Carbon Footprint; CCF\*) im Vergleich zu 2020

### Nächste Schritte

- Erweiterung unserer CO<sub>2</sub> Bilanz um Material und Transport (Scope 3\*)
- Fokussierung auf CO<sub>2</sub> Vermeidung, durch weitere interne Senkungsmaßnahmen
- Transparente und wirkungsvolle Klimaneutralität bis 2030

## MITARBEITER\*INNEN & GEMEINSCHAFT

### Hier stehen wir

- ✓ Förderung Diversität & Chancengleichheit:



- ✓ **Entwicklung von Fachkräften & Führungskräften für die Zukunft**  
Es ist uns ein wichtiges Anliegen, unser Wissen und Können an junge Menschen in insgesamt neun Ausbildungsberufen weiterzugeben.

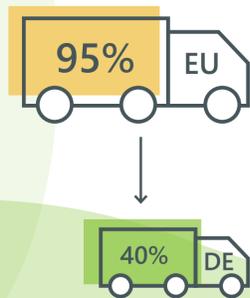
### Nächste Schritte

- Aufbau einer eigenen Ausbildungswerkstatt
- Zusätzliche Ausweitung von Mitarbeiter\*innen-Programmen im Rahmen unseres Personalmanagements
- Ausbau von Projekten zur betrieblichen Mobilität, z.B. Mobilitätsbudget für Mitarbeiter\*innen

## PROZESSE

### Hier stehen wir

- ✓ **Ressourcenschonende Transportwege**  
Dieser Anspruch gilt für all unsere Material und Verpackungslieferanten  
70% der verwendeten Umverpackungen werden in Deutschland hergestellt  
Damit sparen wir CO<sub>2</sub> durch kurze Transportwege, erhalten eine gleichbleibende hohe Qualität und sichern für uns eine stabile Verfügbarkeit.
- ✓ 95% unserer eingesetzten Materialien beziehen wir aus Europa, davon kommen sogar 40% aus Deutschland



Material- und Verpackungslieferanten

### Nächste Schritte

- Kontinuierliche Entwicklung neuer Produktionsverfahren, zur weiteren Verbesserung der Ressourceneffizienz
- Ausbau von Digitalisierung und Automation zur Prozessoptimierung, CO<sub>2</sub>- und Ressourceneinsparung

## ENGAGEMENT

### Hier stehen wir

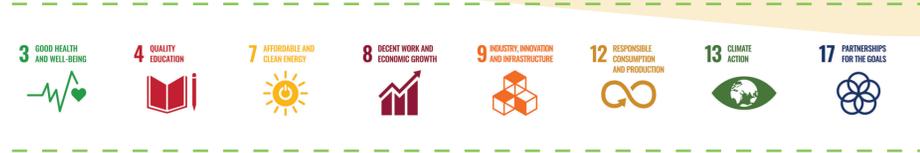
- Unser Fokus liegt auf der Gesundheitsförderung unserer Mitarbeiter\*innen:
- ✓ **Team Challenge**  
Gemeinsam mit unseren Geschäftspartner\*innen, haben wir zweimal die Erde umrundet. Neben der Förderung der Fitness und Teamentwicklung wurden pro erreichtem Kilometer Spenden für ein globales Projekt, zur Vermeidung von Kunststoff in Flüssen und Meeren gesammelt.
- ✓ **Einführung Jobrad für Mitarbeiter\*innen**
- ✓ **Anschluss an die globale Initiative „Null-Granulatverlust“ seit 2021**  
Dadurch soll eine unkontrollierte Einbringung von Granulaten in die Umwelt verhindert werden. Unfallvermeidung ist dabei ein wichtiger zusätzlicher Aspekt.

### Nächste Schritte

- Ausbau unserer strategischen Partnerschaften
- Kontinuierliches Engagement für gemeinnützige, gesellschaftliche und karitative Zwecke in der Region



# AUSWAHL SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS (SDG)



# KONTEXT

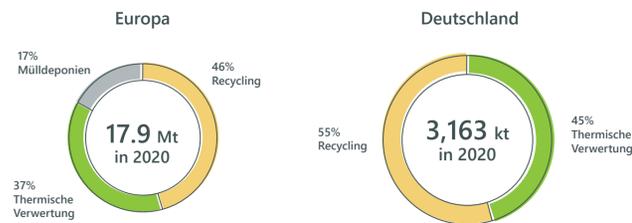
GAPLAST als Unternehmen in der Kunststoffindustrie  
Der Kontext in dem wir uns bewegen:

Auf Verpackungen entfällt mehr als ein Drittel aller hergestellten Kunststoffe.

**4,5%** Pro Kopfverbrauch von Kunststoffverpackungen (2020)  
 war der Anteil der Kunststoffindustrie im Jahr 2015 an den globalen Treibhausgas-Emissionen. Der größte Teil mit 61% dieser Emissionen entsteht in der Kunststoffherstellung. 30% entfallen auf die Verarbeitung und 9% auf die Entsorgung.

**38.7 kg** Deutschland  
**34 kg** Europa

## Verpackungsmüllaufkommen (2020)



Gesamtvolumen der Plastik-Produktion in Megatonnen (2021)

**390.7 Mt** Weltweit  
**57.2 Mt** Europa  
**21.3 Mt** Deutschland

## FAZIT:

Kunststoff ist ein wertvoller Rohstoff der viele Vorteile mit sich bringt, jedoch ist ein verantwortungsvoller Umgang (Herstellung/Verarbeitung/Anwendung/end of live Betrachtung (Entsorgung)) wesentlich. Bei GAPLAST setzen wir Kunststoffe nur da ein, wo sie die beste Lösung bieten für eine sinnvolle, nachhaltige Verpackung.



Quellen: [https://de.statista.com/themen/3094/kunststoffindustrie-in-deutschland/#topicHeader\\_wrapper](https://de.statista.com/themen/3094/kunststoffindustrie-in-deutschland/#topicHeader_wrapper)  
[https://www.boell.de/sites/default/files/2022-01/Boell\\_Plastikatlas%202019%206\\_Auflage\\_V01\\_kommentierbar.pdf](https://www.boell.de/sites/default/files/2022-01/Boell_Plastikatlas%202019%206_Auflage_V01_kommentierbar.pdf)  
[https://plasticseurope.org/wp-content/uploads/2022/12/PE-PLASTICS-THE-FACTS\\_FINAL\\_DIGITAL.pdf](https://plasticseurope.org/wp-content/uploads/2022/12/PE-PLASTICS-THE-FACTS_FINAL_DIGITAL.pdf)

# GLOSSAR

## Erklärung der Fachbegriffe

**PCF (Product Carbon Footprint)**  
Kennzahl zur Ermittlung der Klimawirkung eines Produkts. Dabei wird der gesamte Lebenszyklus betrachtet – von der Rohstoffgewinnung über die Verarbeitung bis zum Recycling/zur Entsorgung.

**CCF (Corporate Carbon Footprint)**  
Kennzahl für die Menge an verursachten Treibhausgasen eines Unternehmens. Ziel ist eine kontinuierliche Reduktion (z.B. erneuerbare Energie, moderne effiziente Produktionsgebäude).

**PCR (Post Consumer Recycling)**  
Unter PCR Post Consumer Recycling versteht man Materialien/Kunststoffe, die über den gelben Sack /detales System gesammelt und aufbereitet werden. Alternativ: Materialien, die einen ersten Lebenszyklus bereits hinter sich haben.

**PIR (Post Industrielles Recycling)**  
Aus, bei der Produktion entstehenden, Nebenprodukten werden nach entsprechender Wiederaufbereitung neue hochwertige Verpackungen.

**Primär-Kunststoff**  
Neu hergestellter Kunststoff i.d.R. auf Basis von fossilen Rohstoffen.

**Sekundär-Kunststoff**  
Kunststoffe, die mindestens einen zweiten Lebenszyklus haben, d.h. in irgendeiner Art und Weise wieder aufbereitet wurden.

**Recyclingfähigkeit**  
Bereits in der Entwicklung einer Verpackung wird darauf geachtet, dass diese über bestehende Strukturen recyclebar ist. Dies gelingt z.B. durch die entsprechende Rohstoffauswahl.

**KPI (Key Performance Indicator)**  
Kennzahl

**Design 4 Recycling**  
Recyclinggerechte Konstruktion: Schon während der Entwicklung eines Produktes denken

Designer\*innen an die spätere Entsorgung bzw. das spätere Recycling. Die Eignung zum Recycling beinhaltet die Wieder- bzw. Weiterverwendung des Produktes (Produktrecycling) und/oder die Wieder- bzw. Weiterverwertung seiner stofflichen Bestandteile (Stoffrecycling).

**CO<sub>2</sub> Bilanz**  
s.g. Treibhausgasbilanz/Okobanz: Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz quantifiziert die Treibhausgasemissionen, die direkt oder indirekt durch Aktivitäten eines Unternehmens, einer Person, einer Dienstleistung oder eines Produktionsprozesses verursacht werden.

**Scope 1**  
Definiert alle direkten Emissionen (z. B. durch den Fuhrpark).

**Scope 2**  
Umfasst indirekte Emissionen durch zugekaufte Energie (z. B. den Stromverbrauch).

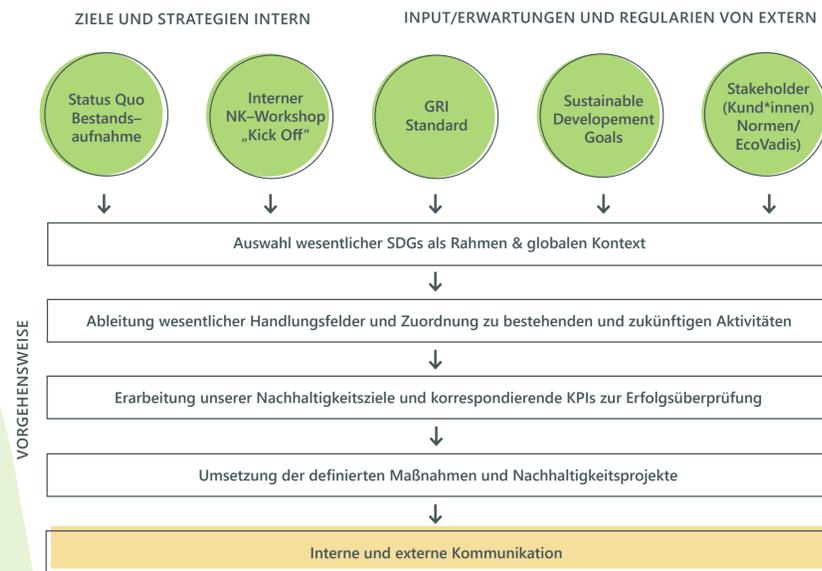
**Scope 3**  
Emissionen, welche indirekt durch die Unternehmensaktivität entlang der Wertschöpfungskette (z.B. Rohstoffe, Logistik, Geschäftsreisen, Anfahrt der Mitarbeitenden) verursacht werden. Scope-3-Emissionen sind der größte Posten des Gesamtaufdrucks.

**CO<sub>2</sub> Fussabdruck**  
Siehe auch Carbon Footprint/Kohlenstoff Fußabdruck: Dieser ist Indikator für die CO<sub>2</sub> Bilanz und gibt an, wieviel Treibhausgase ein Produkt/Unternehmen bei der Herstellung von Produkten verursacht.

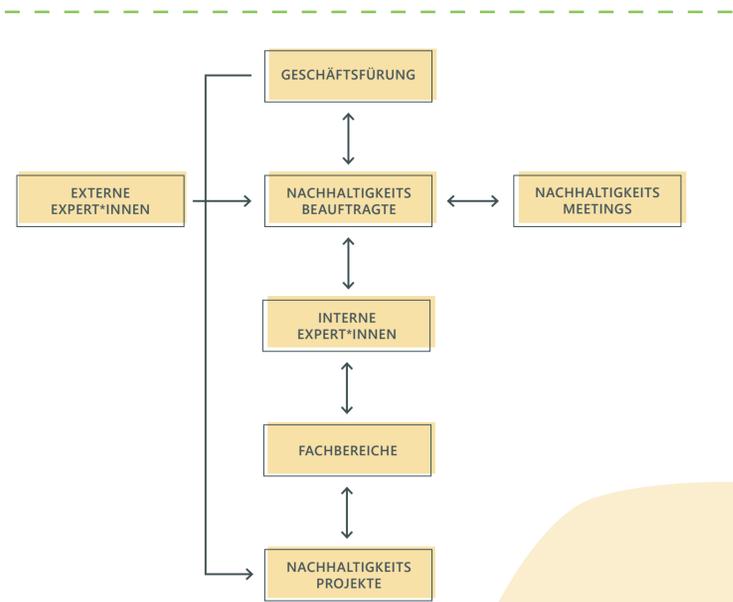
**ISO 13485**  
Diese Zertifizierung ist die Grundlage zur Herstellung und für den Vertrieb von Medizinprodukten.

**SDGs (Sustainable Development Goals)**  
Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) und den dazugehörigen 169 Unterzielen ist ein umfassender, programmatischer Rahmen zur Verwirklichung einer weltweiten nachhaltigen Gesellschaft – sie ist der Zukunftsvertrag der Weltgemeinschaft für das 21. Jahrhundert.

# GAPLAST NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE INTEGRIERT IN DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE



# GAPLAST NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



# NACHHALTIGKEITS-KOMPASS

## IMPRESSUM

Eine Publikation der  
 Gaplast GmbH  
 Hauptsitz  
 Wurmsauer Straße 22  
 D-82442 Saulgrub-Altenu  
 Produktionsstandort  
 August-Moralt-Str. 9 D-86971 Peiting  
 T +49 (0) 8845 7413 0  
 www.gaplast.de

Konzept & Gestaltung:  
 byfairmeans GBR, Lenggries  
 Druck & Falz:  
 Kriechbaumer Druck GmbH & Co.KG  
 Klimaneutraler Druck auf FSC zertifiziertem Papier  
 info@gaplast.de  
 sustainability@gaplast.de



## GAPLAST NACHHALTIGKEITS-KOMPASS

Unser Kompass führt Sie durch die Landkarte unserer Nachhaltigkeits-Maßnahmen und beschreibt, welche Aktionen wir für die Zukunft planen und wohin uns die Reise bei Gaplast führt.

Richtungsweisend sind dabei immer unsere Werte und Vision. Unseren Weg in eine nachhaltigere Zukunft haben wir hier in diesem Kompass in Teilstrecken unterteilt.

Der erste Abschnitt zeigt wo wir gerade stehen – unsere laufenden Maßnahmen und bereits erreichte Ziele.

Als nächste Schritte beschreiben wir unsere langfristigen Vorhaben. Weitere Etappen werden folgen.

Denn wir bleiben in Bewegung und folgen Schritt für Schritt unserem Kompass in eine nachhaltigere Zukunft!

Möchten sie tiefer in die einzelnen Themen einsteigen, oder haben sie konkrete Fragen, kontaktieren Sie uns: [sustainability@gaplast.de](mailto:sustainability@gaplast.de)

## WIR SIND GAPLAST

„Als ein inhabergeführtes Familienunternehmen fertigen wir seit mehr als 30 Jahren intelligente und nachhaltige Flaschen, Verschlüsse und Applikationen aus Kunststoff. Unsere Leidenschaft liegt darin, die besten, innovativsten und nachhaltigsten Verpackungs- und Applikationslösungen für unsere Kund\*innen im Gesundheitswesen und der Kosmetikbranche weltweit anzubieten. Durch die Synergie unserer Kompetenzen sind wir in der Lage, von der ersten Produktidee über die Entwicklung bis zur Serienproduktion, alles aus einer Hand zu liefern.“

## „Sinnvolle Verpackungslösungen und Anwendungen für alle Sinne.“

Bei Gaplast sehen wir Nachhaltigkeit als Innovations-treiber. Wir haben in den letzten Jahren viel angepackt und viel erreicht. Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess, den wir aktiv vorantreiben, um uns als gesamtes Unternehmen weiter zu entwickeln.

